



...: **Communiqué de Presse – Février 2004** :..

Biz n'Cash lance le premier site d'information sur le micropaiement en France.

www.biz-n-cash.fr est un portail indépendant d'information sur les technologies de micropaiement numérique et sur les enjeux de la vente de contenu par Internet. Une attention très particulière est portée à la richesse, l'accessibilité et à la qualité de l'information présentée.

Le site fournit plusieurs types d'information :

- **Une revue de web nationale et internationale**, actualisée plusieurs fois par jour, avec des commentaires et analyse en français sur les événements en Europe et dans le monde.
- **Des dossiers de fond** produits par la rédaction. Ils apportent explications et analyses sur un thème en particulier : marché du contenu en ligne, sécurité, confiance du consommateur...
- **Une liste de liens et de documents** disponibles sur Internet en rapport avec le micropaiement et la vente de contenu en ligne, en français ou en anglais.
- **Une sélection de sites de vente de contenu en ligne**, pour montrer de façon concrète comment la vente de contenu peut être réalisée en prenant en compte l'intérêt de l'internaute, la qualité du contenu et la facilité d'usage du moyen de paiement.

Ce site est organisé pour faciliter la navigation des visiteurs. Des espaces spécifiques sont prévus par centre d'intérêt (profil) :

- **Un espace "Acheteur"** regroupe les articles, dossiers et informations qui concernent les internautes en général, acheteurs ou potentiellement acheteurs sur Internet. Son objectif est d'aider le grand public à se familiariser avec les procédures d'achat en ligne pour qu'il puisse exploiter au mieux les richesses d'internet en toute confiance.
- **Un espace "Vendeur"** destiné aux producteurs ou distributeurs de contenu, qui donne des informations sur les tendances du marché et les outils de vente de contenu disponibles ou à venir. Il s'adresse à la fois aux vendeurs de contenu institutionnels (portails généralistes, grands médias), et aux plus petites structures ou aux indépendants qui s'interrogent sur l'intérêt d'Internet pour distribuer leurs productions.
- **Un espace "Prestataire"** destiné aux intermédiaires de la vente de contenu sur Internet, en particulier les sociétés qui fournissent des solutions de micropaiement : actualités du secteur et tendances du marché.

L'ambition de ce site est de devenir la référence en matière d'information sur le micropaiement et la vente en ligne de contenu. Son rôle est de contribuer au développement de ce secteur en aidant les internautes à se familiariser avec ces notions.

La création d'un portail d'information spécialisé sur le micropaiement en langue française, s'avère nécessaire pour apporter une visibilité et une cohérence dans cet univers en émergence :

- phénomène de la musique en ligne payante,
- nouveaux services d'informations payantes,
- systèmes de paiement électroniques divers et variés.

www.biz-n-cash.fr fournira bientôt d'autres services d'assistance aux acteurs de la vente de contenu en ligne. Ainsi le lancement de deux annuaires est prévu dans quelques mois. L'un est destiné aux sites vendeurs de contenu, l'autre aux prestataires de micropaiement.

Biz n'Cash : la société

Créée en 2003 à Paris par une équipe de 7 personnes venues d'horizons différents du monde de l'informatique et de la communication, Biz n'Cash SARL est une société française indépendante à capitaux privés.

Fiche d'identité :

SARL au capital de 8000 euros, créée en juin 2003
SIREN : 448 870 360 – APE : 741G

Bref historique

Ce projet est né en 2002, dans un cadre universitaire, une formation continue de 3ème cycle à l'Institut du Management de l'Information (IMI), une division de l'UTC (Université de Technologie de Compiègne).

Issus de domaines très divers, de l'informatique décisionnelle à l'univers des ".com", du management au juridique, en passant par le multimédia, ces "étudiants" ont été réunis autour d'un projet d'études et de recherches sur les problématiques des paiements dématérialisés dans la "net-économie".

De ces travaux est née la volonté de travailler ensemble au-delà du cadre purement universitaire pour dynamiser un marché en plein essor et accompagner les différents acteurs du marché (professionnels, associations, particuliers) dans leurs démarches de vente sur les nouveaux créneaux numériques.

Soutiens du projet

Biz n'Cash a rejoint AGORANOV, l'incubateur parisien d'entreprises, fondé par 12 institutions prestigieuses d'enseignement supérieur et de recherche (l'Ecole Normale Supérieure, les universités Pierre et Marie Curie Paris VI et Paris IX-Dauphine, et les 10 Grandes Ecoles regroupées dans Paris Tech).

Biz n'Cash a également obtenu le soutien de la région Ile de France (CRITT-CCST) et une subvention pour le développement de ses activités.

Aspects techniques

Le site a été ouvert au public le 20 janvier 2004 en proposant :

- une revue de Web de 250 articles commentés, accessible par classement thématique ou sous forme de blog.
- 10 dossiers de la rédaction
- une sélection de 30 documents disponibles sur le Web concernant le micropaiement et la vente de contenu en ligne
- 25 liens utiles et une sélection de sites de vente de contenu utilisant des technologies de micropaiement.
- Une page Questions-Réponses (FAQ) enrichie au fur et à mesure des questions des utilisateurs
- Une bibliographie d'ouvrages
- Un glossaire de plus de 140 termes
- Une newsletter hebdomadaire
- Un fil RSS gratuit des dernières dépêches d'actualité.

Depuis l'ouverture, les rubriques sont quotidiennement enrichies.

Biz n'Cash s'est associée à la société Abricoo, spécialiste en technologies ouvertes pour le web, afin de construire son portail d'information www.biz-n-cash.fr.

Abricoo a apporté son expertise pour la conception, la réalisation et l'hébergement de ce site, entièrement construit sur une plate-forme technologique open-source (Linux, Apache, MySQL, PHP) sur mesure, à la fois robuste, souple et évolutive.

L'environnement graphique a également fait l'objet d'attentions particulières, afin de restituer à l'utilisateur final une atmosphère vraiment originale, chaleureuse et décalée, loin des portails "classiques" souvent austères et techniques.