

Le futur Ebay de la vente de contenu ?

Par **JEAN-DENIS SULPICE** (95 BE)

Présentation de Biz n'Cash, lauréat de la catégorie Nouvelles Technologies du Concours de Business Plan 2004

Les achats d'une petite valeur, qui nécessitent des solutions de paiement adaptées, se développent de manière exponentielle sur Internet. Ainsi, i-Tunes Music Store, le site de vente de musique en ligne d'Apple, a connu un énorme succès depuis son lancement en avril 2003 avec plus de 100 millions de titres téléchargés rien qu'aux Etats-Unis.

Biz n'Cash, la société dont Mathilde LENOIR (MSQ 94) est la gérante, propose des solutions pour l'achat et la vente de contenu numérique en ligne depuis juin 2004, en particulier ceux de petite valeur unitaire.

La Sarl Biz n'Cash a développé une plateforme de micropaiement appelée "Abacoo" dont elle détient le brevet. Cette plateforme permet de rassembler l'ensemble des solutions de micropaiement existantes sur le marché sous forme d'un "kit" facile à installer sur n'importe quel site marchand. Parmi ces multiples solutions figurent notamment l'audiotel (ou téléphone surtaxé), le SMS surtaxé, la carte prépayée, le porte monnaie électronique et l'agrégation de paiement par carte bancaire.

Par ailleurs, la société est en train de développer une place de marché appelée "Miraclic" dont la première version est prévue en septembre 2004 et qui permettra à des entreprises ou des particuliers ne disposant pas d'un site marchand, de commercialiser les contenus numériques écrits, audio et vidéo qu'ils ont créés ou dont ils détiennent les droits. Biz n'Cash vise ainsi la grande masse des musiciens, graphistes, photographes, écrivains, journalistes, etc dont l'offre est très vaste.

La rencontre en 2002 entre Mathilde et six étudiants en formation de troisième cycle est à l'origine de ce projet original. Ils doivent alors proposer, dans le cadre d'un cas pratique, une idée innovante en rapport avec Internet. Grégory Levis, 24 ans aujourd'hui, a remarqué les difficultés pour vendre les contenus numériques de faible valeur sur le site Internet de

l'entreprise qu'il a créée quelques années auparavant. C'est aussi le moment où la demande de contenu sur Internet prend son essor avec l'arrivée du haut débit. L'idée est tellement prometteuse que nos

7 compères veulent concrétiser le projet une fois leur troisième cycle terminé. Les statuts de la société sont signés en février 2003, la Sarl est immatriculée avec un capital de 8000 euros à Paris en juin 2003 et l'activité débute en juin 2004.

Au même moment, le projet est récompensé par le prix High Tech lors du 5^{ème} Concours de Business Plan de ESCP-EAP Création. Etre lauréat du Concours est, selon Mathilde, une reconnaissance importante qui donne encore plus d'enthousiasme à toute l'équipe de Biz n'Cash. Les nombreuses prestations en nature, dont des heures de conseil offertes par Ernst & Young, vont permettre à la société de maintenir un bon cap dans son développement.

Mathilde confie : "c'est ma première expérience de création d'entreprise et mon sentiment est celui d'une réalisation de soi et d'une grande prise de responsabilité. Se



Mathilde Lenoir (MSQ 94)

lancer dans ce type d'aventure, c'est aussi une découverte perpétuelle". Elle souligne également : "le challenge est plus dans le développement de la dynamique de l'équipe que dans le traitement des contraintes techniques et administratives".

De quoi la société a-t-elle besoin aujourd'hui ? Hébergée au sein de l'Incubateur Agoranov à Paris depuis novembre

2003, elle bénéficie de locaux entièrement équipés et d'une ligne de crédit de 30 000 euros pour son amorçage. En revanche, elle cherche un partenaire financier qui lui permettrait de cautionner auprès de ses prospects, la gestion des flux financiers gérées sur Abacoo. Par ailleurs, pour amorcer la pompe de "Miraclic", la société cherche des entreprises ou des particuliers qui lui confieraient la vente de leurs contenus numériques.

ESCP-EAP Création souhaite un développement fulgurant à la société de Mathilde. Et pourquoi pas à la manière d'Ebay ? ●

