



Communiqué de Presse – Février 2005

Abacoo : un système de (micro)paiement universel qui facilite la vente de contenu en ligne

Dans un marché du contenu en ligne plein de promesses mais qui cherche encore son modèle économique, Biz n'Cash propose un nouvel outil pour faciliter le paiement. Abacoo intègre toutes les technologies de micropaiement du marché (audiotel, cartes pré-payées, porte-monnaie électronique ...) et permet à l'internaute acheteur de choisir lui même son moyen de paiement, comme dans le commerce traditionnel. Grâce à Abacoo, le site marchand améliore ainsi son taux d'achat.

"Avec le développement du haut débit et des actes d'achat sur le Web, les conditions sont aujourd'hui réunies pour une forte demande de contenus divers et variés. Avec Abacoo, les éditeurs ont leur solution de monétisation !" ajoute Mathilde Lenoir, gérante de Biz n'Cash.fr.

Abacoo est une **solution universelle** qui permet à un site marchand de mettre facilement à disposition des internautes un bouquet complet de moyens de paiement et de micropaiement.

Il s'agit d'une **plate-forme technique brevetée** interconnectée avec la majorité des technologies de paiement électronique du marché : audiotel, SMS+, porte-monnaie électronique, cartes pré-payées, carte bancaire, kiosque FAI.

Cette plate-forme gère **le libre choix du moyen de paiement par l'internaute**, le contrôle du paiement chez les prestataires et la validation de la transaction auprès des sites marchands.

Abacoo intègre également **une palette de services associés** : back-office pour le suivi des transactions, veille technique et économique, **enrichissement continu de la plate-forme par de nouveaux moyens de paiement européens et internationaux.**

Sur le plan technique, **Abacoo s'intègre à tous les environnements et systèmes d'exploitation**, que ce soit sur le site marchand ou chez l'internaute.

Hébergée en mode ASP dans un environnement technique sécurisé, sa continuité de service est assurée pour le commerçant et elle garantit la confidentialité des données pour l'acheteur.

"Notre position d'intégrateur indépendant et neutre par rapport aux opérateurs de paiement nous permet de sélectionner les meilleures solutions pour chaque technologie et d'apporter un conseil objectif aux éditeurs de contenus" déclare Grégory Lévis, Directeur Technique de Biz n'Cash.



A propos du marché du micropaiement

D'après une étude du *TowerGoup (Juillet 2004)* le marché des micropaiements Internet et mobiles aux USA devrait passer de \$3,2 milliards en 2004 à \$11,5 milliards en 2009, soit une multiplication du marché par 3,6 en cinq ans.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Internet (en milliards USD)	2,8	3,7	4,6	5,5	6,1	6,7
Mobiles (en milliards USD)	0,40	0,80	1,7	2,9	4	4,8

A propos de Biz n'Cash

Biz n'Cash est spécialiste du micropaiement et du marché de la vente de contenu en ligne. Créée en 2003 à Paris par sept experts dans différents domaines du secteur informatique, elle déploie trois types d'activités principales :

- Activité éditoriale avec Biz-n-cash.fr, le premier portail d'information en français sur le micropaiement et la vente de contenu en ligne.
- Activité d'ingénierie et R&D pour la réalisation de solutions techniques pour faciliter la vente de contenus en ligne, telle que Abacoo.
- Activité de développements internet, pour aider nos clients dans la mise en place de la vente de contenus ou de biens sur le web.

Biz n'Cash est lauréat du **concours Création 2004 de l'ESCP-EAP**

Biz n'Cash est soutenue par **AGORANOV**, l'**incubateur public parisien** qui accompagne des projets développant des technologies innovantes dans trois principaux secteurs : Logiciels et TIC, Sciences de la Vie et Ingénierie. (<http://www.agoranov.com/>)

www.biz-n-cash.fr

www.abacoo.fr

Contact Presse :

Mathilde Lenoir au 01 44 18 00 12 ou 06 60 25 47 32 - **Biz n'Cash c/o AGORANOV, 3 rue Castex – 75004 – Paris** - Adresse électronique : contact@biz-n-cash.com